



Manual de Identidad
Corporativa



Índice

Pág

1. <u>Introducción</u>	3
2. <u>Identidad Corporativa Junta de Andalucía</u>	4
2.1 Consejería de Salud y Familias	
3. <u>Logotipo del HUV Macarena</u>	7
3.1 Presentación del logotipo	
3.2 Planimetría y construcción	
3.3 Área de seguridad y tamaños mínimos	
4. <u>Colores corporativos</u>	11
5. <u>Tipografías</u>	13
6. <u>Variantes y usos</u>	15
6.1 Usos correctos	
6.2 Variantes	
6.3 Usos incorrectos	
7. <u>Aplicaciones de la marca</u>	19
7.1 Papelería Corporativa	
7.2 Tarjeta de visita	
7.3 Posters	
7.4 Presentaciones corporativas	
7.5 Díptico corporativo	

1. Introducción

< [Volver al índice](#)

Este Manual de Identidad conforma un conjunto de normas gráficas puestas a disposición de todos los profesionales para facilitar la aplicación de la imagen corporativa, tanto de la Junta de Andalucía, como del Hospital Universitario Virgen Macarena (HUVVM).

En él se recogen elementos constitutivos que establecen las pautas de construcción, el uso de logotipos, el empleo de las tipografías, las gamas cromáticas y las aplicaciones de la marca.

Ha sido creado siguiendo las directrices de las guías de estilo de la Junta de Andalucía. Advertir que, un uso indebido o fraudulento de cualquiera de sus Marcas, Símbolos o Logotipos Institucionales, así como elementos de diseño, puede determinar el ejercicio de las acciones jurídicas necesarias para proteger y preservar la imagen corporativa de nuestra Institución.

La consolidación de la imagen gráfica del HUVVM necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa y, su contenido, sólo podrá ser modificado por la Unidad de comunicación del HUVVM, siguiendo las pautas de la Junta de Andalucía.

2. Identidad Corporativa Junta de Andalucía

[< Volver al índice](#)

Versiones de la marca y colores corporativos

Las versiones autorizadas de la marca genérica de la Junta de Andalucía, así como su paleta cromática, son las reproducidas en esta página, con los tramados correspondientes al 10%, 20%, etc. Considerándose preferente la utilización del color verde corporativo sobre blanco y blanco sobre verde. Si desea más información sobre el Manual de Identidad Corporativa de esta institución, puede descargarlo [haciendo click aquí](#).



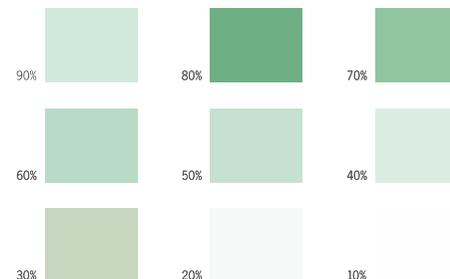
Los logotipos de la Junta de Andalucía puede [descargarlos haciendo click aquí](#).

Color corporativo principal



PANTONE 356
CMYK: 86,32 / 21,46 / 95,6 / 6,82
RGB: 0 / 134 / 62

Matrices color corporativo PANTONE 356

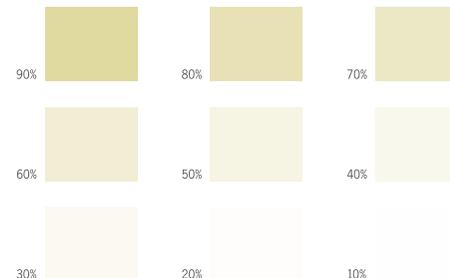


Color complementario amarillo



PANTONE 617
CMYK: 19,11 / 12,48 / 55,82 / 0,81
RGB: 217 / 209 / 137

Matrices color corporativo PANTONE 617

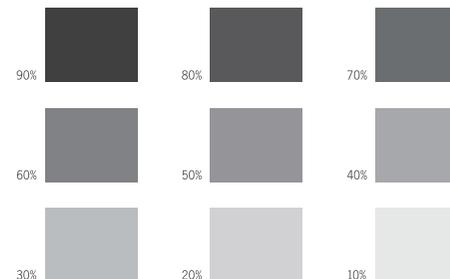


Color complementario negro



PANTONE 356
CMYK: 72,09 / 67,34 / 58,64 / 79,08
RGB: 35 / 31 / 32

Matrices color complementario negro



2.1 Consejería de Salud y Familias

El elemento gráfico de identificación de los Organismos Autónomos, Entidades de Derecho Público y Empresas, Fundaciones y demás entidades con personalidad jurídica, será la marca genérica en su versión pastilla asociada al nombre de la Consejería y la denominación del ente. Descarga los logos de la Consejería [haciendo click aquí](#).

Opción A



Servicio Andaluz de Salud
CONSEJERÍA DE SALUD Y FAMILIAS

Variaciones cromáticas



Opción B



Servicio Andaluz de Salud
CONSEJERÍA DE SALUD Y FAMILIAS

Variaciones cromáticas



El logo de la Consejería de Salud y Familias puede ser usado en estas 2 versiones. Así como en las gamas cromáticas que se muestran en la parte derecha. No obstante, se priorizará el uso de la opción A, siempre que sea posible.

3. Logotipo del HUV Macarena

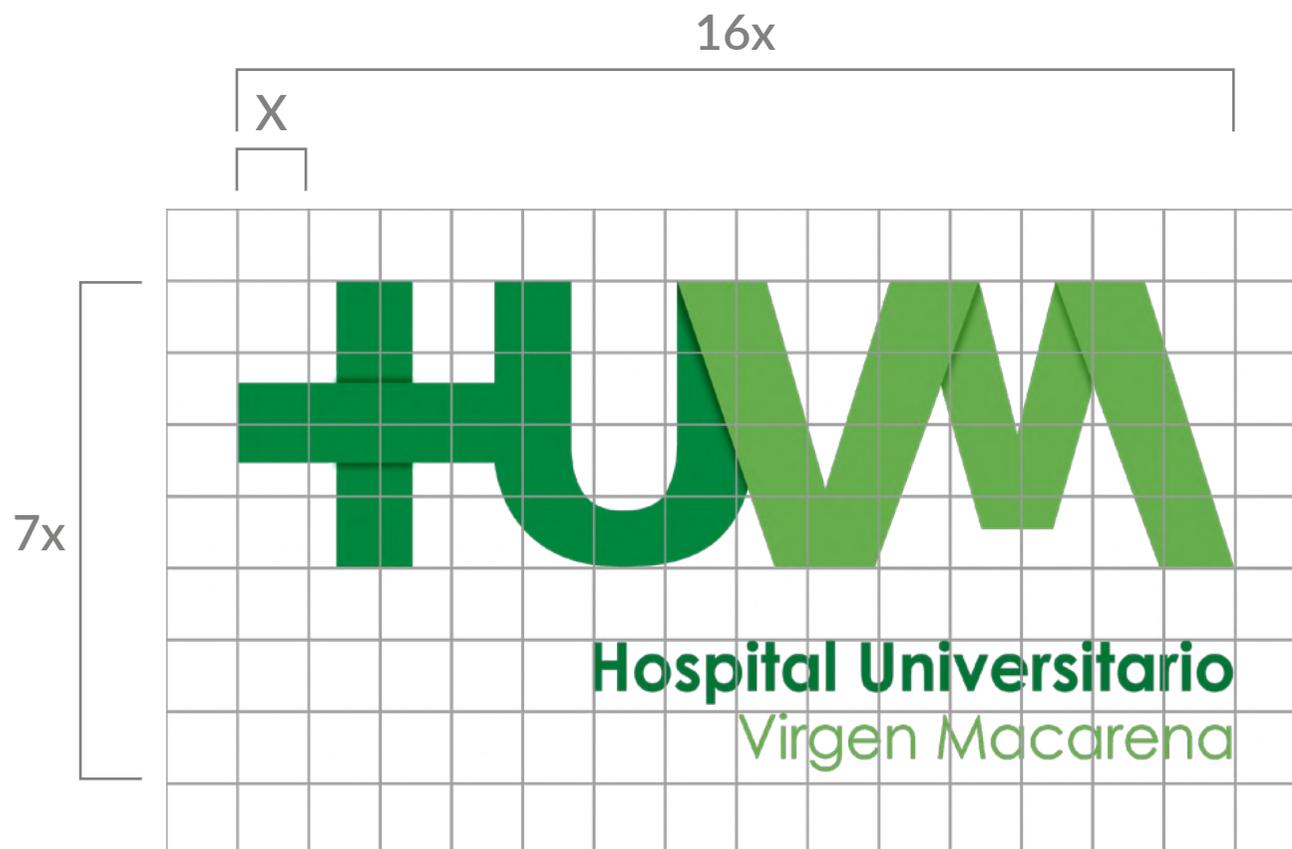
[< Volver al índice](#)

3.1 Presentación del logotipo HUVM



El logotipo del Hospital Universitario Virgen Macarena está compuesto por las siglas que lo representan. Comienza con el asta y la barra de la H que conforman la cruz alusiva al hospital y continúa a través de letras que parecen plegarse sobre sí mismas en una estructura continua que simboliza la unión del hospital y la universidad con el barrio que le da nombre. Su color verde en 2 tonalidades, hace referencia a la gama cromática representativa de la región andaluza. Para descargar el logotipo del hospital y sus versiones, [haga click aquí](#).

3.2 Planimetría y construcción del logotipo HUVM



El logotipo está construido sobre una cuadrícula proporcional al valor X. La cual constituye la unidad de medida con la que aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y formato.

3.3 Área de seguridad y tamaños mínimos de reproducción



El área de protección queda establecida por la medida X. De tal forma que ese margen de 2 unidades alrededor del logo no deberá contener nunca elementos gráficos que puedan dificultar la correcta legibilidad del logotipo. Asimismo, siempre que sea posible, aumentaremos al máximo estos márgenes de seguridad. Separándolo de textos e imágenes.

Los tamaños mínimos de la reproducción del logotipo, tanto impreso como digital, son los que se exponen a continuación. De esta forma se favorece su correcta legibilidad. Por otro lado, el tamaño máximo será ilimitado.

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA



40mm

Web
DIGITAL/VÍDEO



73px

4. Colores corporativos HUV Macarena

[< Volver al índice](#)



Verde oscuro

R: 0 G: 133 B: 61
Hexadecimal: #00853d

C: 86 / M: 21 / Y: 96 / K: 6



Verde claro

R: 101 G:172 B: 76
Hexadecimal: #65ac4c

C: 65 / M: 6 / Y: 86 / K: 0

5. Tipografías del HUVM

[< Volver al índice](#)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Verdana

Siguiendo las guías de estilo de la Junta de Andalucía, las tipografías recomendadas de uso libre son: *Verdana*, seguida de *Arial* y *Georgia*. Del mismo modo, nuestra institución recomienda el uso de la News Goht. Aunque esta última requiere de descarga e instalación previa.

Lato

Si bien se priorizará el uso de las tipografías libres anteriormente expuestas, la tipografía principal seleccionada para la Identidad Corporativa del HUVM es *Lato*. De estilo sencillo, gran legibilidad y versatilidad para adaptarse al entorno online y offline. Podrá utilizarse en todos sus estilos de fuente, prefiriéndose el uso de Lato regular para la mayoría de los cuerpos de texto. Puede descargarla [haciendo click aquí](#).

Century Gothic

Para titulares y elementos destacados de sus comunicaciones, se empleará la tipografía Century Gothic. Anteponiendo la utilización de su fuente Bold, que contrastará con los textos con tipografía Lato o Arial. La C. Gothic es también de uso libre.

6. Variantes y usos del logotipo HUVVM

[< Volver al índice](#)

6.1 Usos correctos

En esta sección se exponen los usos correctos que podemos hacer del logotipo que conforma la imagen del HUVM. Del mismo modo, se muestran las variantes existentes que pueden ser utilizadas por los profesionales en documentos, tanto digitales como impresos.



Colores corporativos principales sobre fondo blanco



Color blanco sobre fondos con colores corporativos o sobre otras tonalidades, si la pieza gráfica en cuestión así lo requiere.



Para fondos con gamas cromáticas luminosas en las que el color blanco pierda visibilidad, podrá utilizarse el logotipo en su versión en color negro o incorporar una franja blanca en la cabecera o pie del formato en cuestión, para añadirle el logo en sus colores principales.



Cuando sea necesario utilizar una única tinta, se empleará el logo en su color principal verde oscuro o en su versión en negro.



Se podrá prescindir de las sombras en casos puntuales en los que se pretenda maximizar su legibilidad. Mostrándose el logo con un diseño plano. Y utilizando sus colores corporativos principales o su color corporativo verde oscuro.



Sobre imágenes se priorizará el uso del logotipo en su versión en color blanco. Salvo en aquellos casos en los que su visibilidad se vea comprometida. En dichos casos, se utilizará la versión en negro.

6.2 Variantes del logotipo

El logotipo del HUVM podrá utilizarse, de forma puntual, con las siguientes variantes que se exponen en esta página. No obstante siempre se priorizará el uso en su diseño y color original.



Uso de la marca con las iniciales, sin denominación o tagline.

Hospital Universitario
Virgen Macarena

Uso exclusivo de la denominación de la marca o tagline.

Hospital Universitario
Virgen Macarena

@**HUVM**Macarena

Uso de la tipografía y colores corporativos para el perfil principal de Redes Sociales.



El logotipo HUVM, sólo podrá utilizarse con otras tonalidades de color en casos muy concretos. Y siempre para hacer alusión a una submarca o sublogo perteneciente al hospital.

6.3 Usos incorrectos del logotipo

Esta página pretende ser un ejemplo de los usos inapropiados de la marca. Debe evitarse utilizar así el logotipo del HUVM, así como todas sus variantes.



La distorsión vertical u horizontal de la marca, deberá siempre evitarse a toda costa cuando se haga uso de ella en cualquier documento o espacio digital.



El logotipo nunca debe de aparecer pixelado. Siempre estará a disposición de los profesionales con una correcta resolución en la página web del hospital

Hospital Universitario
Virgen Macarena



Será considerado un uso incorrecto de la marca cuando existan modificaciones en la distribución de los elementos que la conforman.

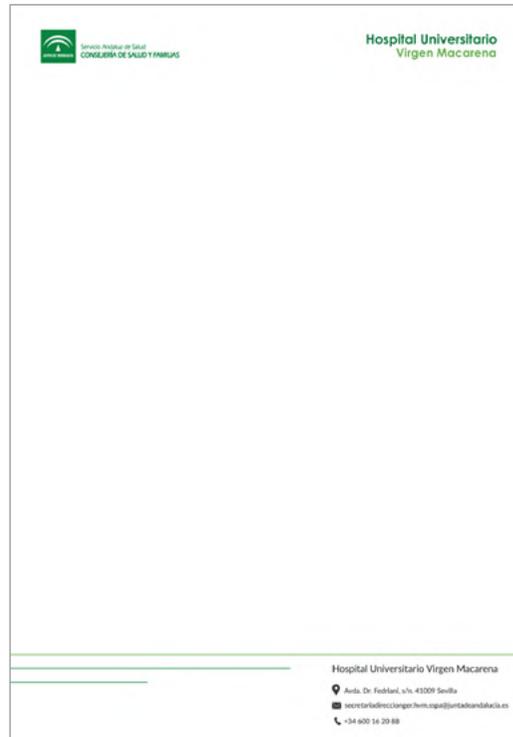
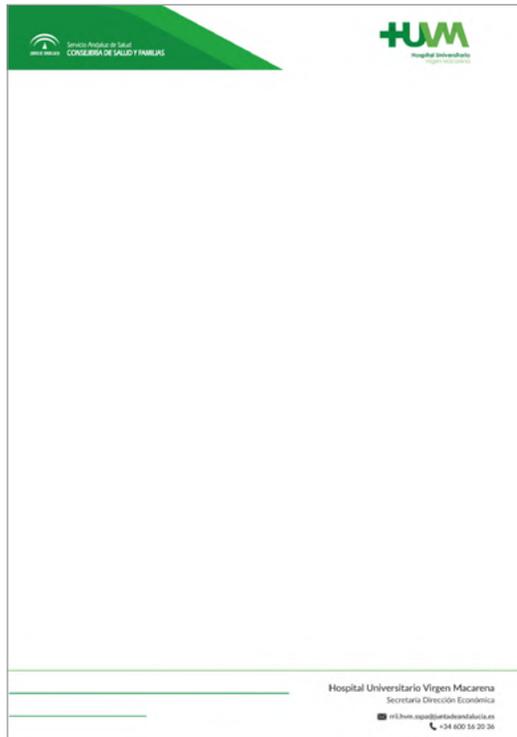


Deberá evitarse utilizar el logotipo Blanco sobre imágenes con tonalidades claras y el negro sobre imágenes oscuras o fondos de color.

7. Aplicaciones de la Marca HUVM

[< Volver al índice](#)

7.1 Papelería Corporativa



El HUVM contará con dos tipos de plantillas para documentos corporativos. La primera está ideada para documentos internos interdepartamentales. En ésta se muestra la imagen del Hospital y el logotipo de la Consejería en la cabecera, reservando el pie de página para los datos de contacto del departamento en cuestión que genere el documento. Dicho pie será por tanto editable, para que cada profesional pueda añadir sus datos de contacto. Puedes descargarla [haciendo click aquí](#).

En segundo lugar encontramos la plantilla para comunicaciones entre el Hospital y Organismos e instituciones externas. En este caso únicamente encontraremos 2 versiones: aquella cuyo pie de página contenga los datos de contacto de la Gerencia del Hospital y, por otro lado, la que utilice las vías de la Unidad de Comunicación. Pueden descargarse [haciendo click aquí](#).

7.2 Tarjetas de visita



Nombre del profesional

Cargo que ostenta en el hospital

Hospital Universitario Virgen Macarena

✉ correo electrónico.sspa@juntadeandalucia.es

☎ +34 600 00 00 00 / 00 00 00

📍 Avda. Dr. Fedriani, s/n. 41071 Sevilla

🖱 www.hospitalmacarena.es



En esta página se muestra el diseño de las Tarjetas Corporativas diseñadas para los profesionales del Hospital. Con un tamaño de 8,5 x 5,5 cm e impresas a una sola cara, pretenden transmitir con claridad y sencillez la identidad corporativa del HUVM. Haciendo uso de sus colores y tipografías, formas geométricas y logotipo del hospital y de la consejería.

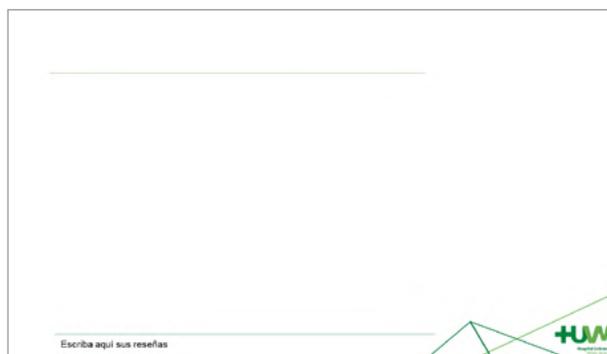
Asimismo, se incluye un código QR que enlaza directamente a una Vcard o Contacto Digital que el usuario podrá escanear y guardar directamente en la agenda de su smartphone.

7.3 Plantilla para Posters



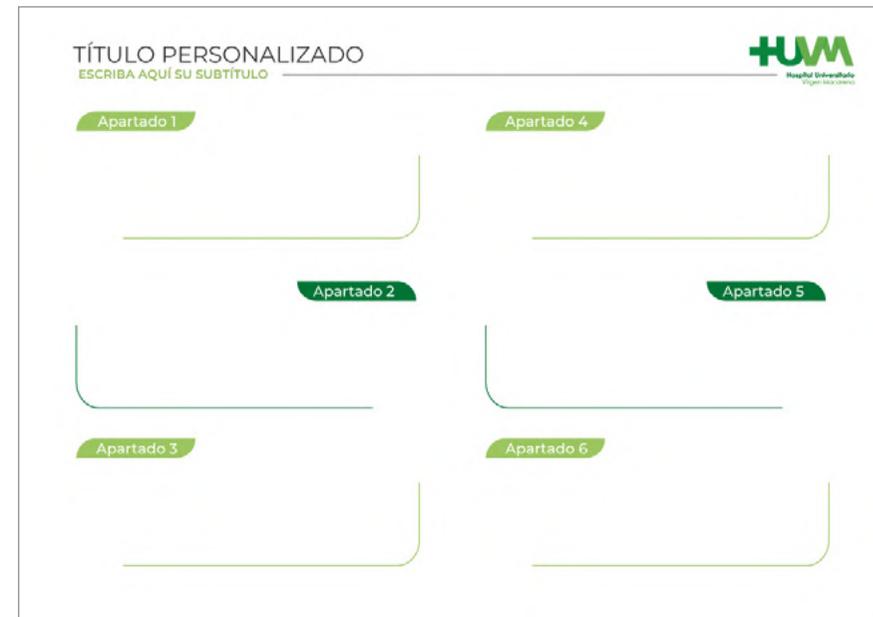
Se han diseñado además unas plantillas para posters en las que se incluyen los logos de la Consejería y del Hospital para todo aquel profesional que lo requiera. Su tamaño es el más habitual para estos formatos (90x 120cm), tanto en su versión vertical como horizontal. Y los formatos en los que se pueden descargar serán Power Point y Libre Office. Facilitando así su edición. [Puedes descargarlas aquí.](#)

7.4 Presentaciones Corporativas



En esta página se expone la plantilla, en formato Power Point, ideada para presentaciones corporativas. Incluye varios diseños de portada, índice, diapositivas internas y contraportada. Todas conformadas por elementos editables que permiten la personalización por parte de los profesionales. [Descárgala aquí.](#)

7.2 Díptico Corporativo



Desde la Unidad de Comunicación del HUVM se generan gran variedad de formatos gráficos personalizados a petición de los profesionales (cartelería, folletos, dípticos y trípticos). Estos carecen de plantilla, pues están diseñados expresamente para cada ocasión (cursos, jornadas, eventos, etc). Sin embargo se ha generado también un díptico corporativo genérico en formato PDF editable que se pone a disposición de todos los profesionales que lo requieran. [Puedes descargarlo aquí.](#)

Para el diseño de la señalética, el HUVM se apoya en [el Manual de Señalización de la Junta de Andalucía.](#)